

2022년도 대전세종관광기업지원센터 주요사업

대전·세종
관광기업지원센터
Tourism Business Support Center

DAEJEON
대전관광공사



Contents



01. 2022년도 추진방향



02. 2022년도 주요사업

- 1) 대전 세종 산학연계 관광 일자리 지원 사업
- 2) 지역 관광인재 육성 아카데미
- 3) 세종 관광 S 서포터즈
- 4) 대전세종 로컬크리에이터 전문가 양성



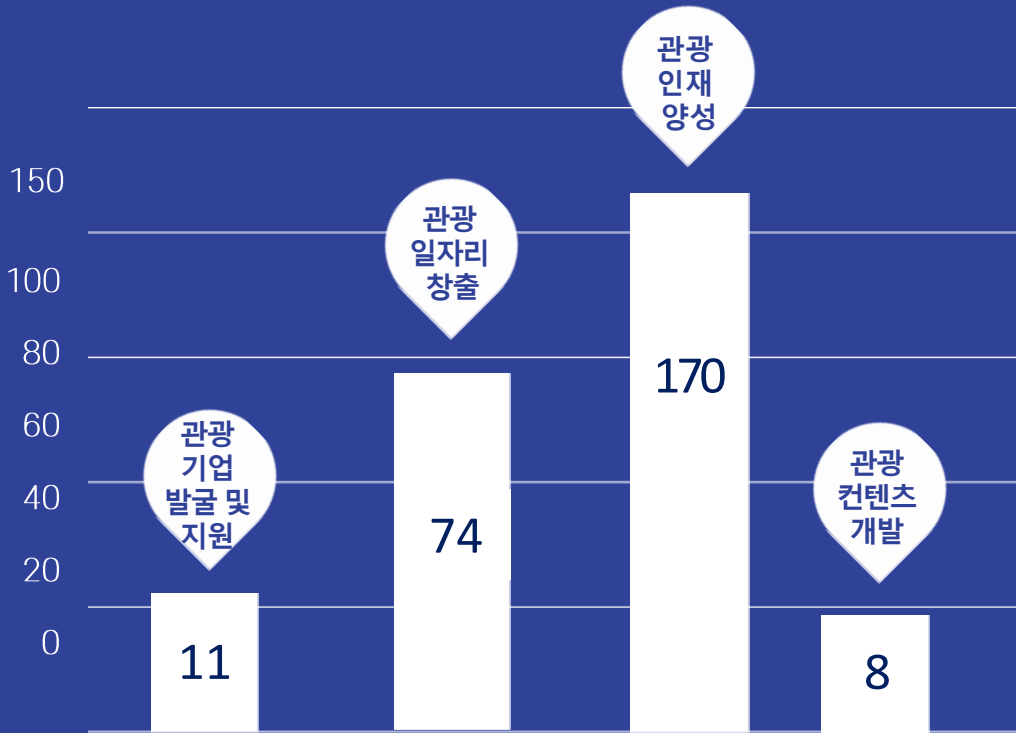
03. 추진일정





01. 2022년도 추진방향

1. 2022년도 사업 추진방향



2022년도 사업 성과 목표

2022년도 사업 목표 및 방향

대전세종관광기업지원센터 운영사업(2020-2024)

한국관광공사(운영주체), 대전·세종시(주관), 대전관광공사(운영기관)

관광 창업기반 조성

- 1) 지역관광인재 육성을 위한 교육 프로그램 운영
- 2) 산학협력 인턴 매칭을 통한 관광일자리 창출 확대
- 3) 관광업 창업 및 재창업 컨설팅 지원, 홍보 지원

관광기업 발굴 및 육성

- 1) 성장 가능성 보유 관광스타트업 발굴 및 육성 지원
- 2) 관내 유망 관광기업 스타기업 육성 및 스케일업 지원
- 3) 관광기업간 교류 및 유관기관 네트워킹 강화지원

관광기업 역량강화

- 1) 박람회 참가, 투자유치, BM모델 발굴 및 육성 지원
- 2) 로컬크리에이터 전문가 양성 추진
- 3) 친환경, 탄소중립, ESG관광 및 축제 연계 관광 콘텐츠 발굴
- 4) K- 콘텐츠, 야간관광, UCLG 투어, 체험관광 콘텐츠 발굴
- 5) 스타트업x전통기업, 대전기업X타시도 기업 협업 프로젝트 발굴



02. 2022년도 주요사업

2. 2022년도 주요사업

4대 주요사업 및 16개 세부실행과제 중점 추진



관광창업기반조성

산학연계관광일자리 지원사업
관광인재 육성 아카데미
코로나 19 위기 직면 관광기업 컨설팅 및
재창업 지원

210,000천원



관광기업 발굴 및 육성

관광창업 활성화 지원
대전세종관광스타트업 발굴 및 성장지원
대전관광 스타기업 선정 및 스케일업 지원
관광사업체 네트워킹 지원

320,000천원

관광기업 역량강화 지원

기업 판로개척 및 기업 홍보 지원
관광기업 엑셀러레이팅
로컬크리에이터 전문가 양성
인트라바운드관광 활성화 콘텐츠 발굴
지역관광 활성화 협업 사업 활성화

420,000천원



세종관광 활성화 지원

세종관광 서포터즈 운영
세종 및 인근지역 연계관광 콘텐츠 발굴
관광두레 등 협업사업 발굴 운영

211,000천원



산학 연계 주요 사업



대전세종 산학연계
일자리 지원 사업



대전세종관광기업지원센터



지역 관광인재 육성 아카데미



로컬 크리에이터 양성사업



세종 관광 S서포터즈



대전세종 산학연계 관광 일자리 지원 사업

● 지원 대상

대전, 세종 내 대학 재학(휴학생) 및 졸업 예정자, 졸업자

● 실습 기간

1회차 6~8월(3개월간) / 2회차 9~11월(3개월간) ※ 기업신청서에 따라 최대 6개월 근로 가능

회차	모집일정	모집인원	근로일정
1회차	5월 13일(금)~24일(화)	9명	6~8월/3개월
2회차	7월 21일(목)~8월 12일(금)	9명	9~11월/3개월

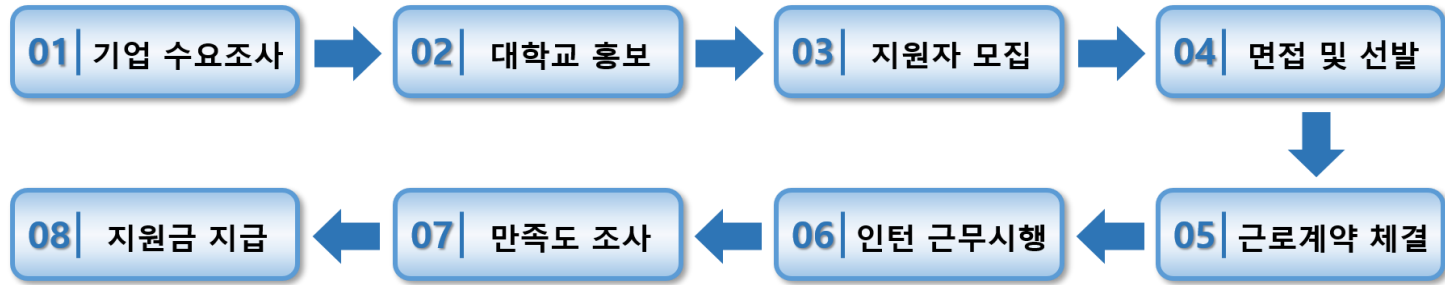
● 근무 조건 * 기업 업무 및 근무 특성상 상이할 수 있음

- 1) 주 5일, 총 40시간 근무
- 2) 4대 보험 가입
- 3) 실습비 약 200만원 (센터지원금 180만원 / 기업 자부담 20만원)



대전세종 산학연계 관광 일자리 지원 사업

● 추진 절차



● 참여기업 목록

여행사

지구촌세계일주, 리빙인터네셔널, 진DOL, 코스모스항공, 플래닛투어

MICE

마이스피플, 마이스유니온, 더마이스터

기타 관광기업

카페트레노, (주)ASHK

대전세종 산학연계 관광 일자리 지원 사업 신청 기업

구분	기업명	인턴직무	기간	향후 전환여부
여행업	진DOL	로컬여행프로그램 및 여행라운지 운영	6월~11월	정규직 전환
	(주)지구촌세계일주	SNS채널 운영 및 콘텐츠 기획, 공유배송플랫폼 마케팅 관리	6월~11월	
	플래닛투어	관광콘텐츠 제작, 플랫폼 상세페이지 디자인, 홍보 마케팅	6월~11월	
	리빙인터네셔널	OTA 상품등록 및 관리	6월~11월	
	코스모스항공	국내, 국외 항공 예약, 발권	9월~11월	체험형 인턴
기타관광 기업	카페트레노	영업점 상품 제작, 매장 관리, 관광 정보 제공 관련 사무업무	6월~11월	정규직 전환
	(주)ASHK	메모리맵 back-end, front-end 코드 유지 보수	6월~11월	
마이스	더마이스터	국제회의 기획 및 운영에 필요한 서류작업 등 사무업무 보조, 개최 추진	6월~11월	정규직전환
	마이스유니온	국제회의 및 이벤트 등 당사 수주행사 기획 및 연출, 운영 지원	6월~11월	
	마이스피플	컨벤션 행사 기획 및 지원(제안서작성, 연사자관리, 홈페이지관리 등)	6월~8월 9월~11월	체험형인턴

<총 10개 기업 중 8개 기업 정규직 전환 예정>



지역 관광인재 육성 아카데미

● 지원 대상

- 1) 대전, 세종 내 대학 재학(휴학생) 및 졸업자, 청년 구직자 ▶ 산학 연계 인턴십 대상 추진
- 2) 관광 기업 및 관광 유관기관 종사자

● 교육 프로그램(안)

디지털 융합아카데미와 관광인재 육성아카데미 등 전문교육과정 운영으로 관광업 인식 개선

과정	디지털 융합 아카데미	관광 인재 육성 아카데미
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 한국관광데이터랩 활용, 관광빅데이터 분석 교육 • 관광데이터 활용 대전, 세종 관광 활성화 프로젝트 사례 분석 • 관광 산업의 디지털 전환 대응과 관광 ICT 직무 소개 	<ul style="list-style-type: none"> • 대전,세종 관광 트렌드 이해 • 관광상품 기획 및 홍보 • 티깃별 마케팅 • 관광서비스(CS)
기간	7~8월 / 2개월간	9~10월중 / 2개월간
형태	온라인(zoom) 사용	

실무 중심의 관광 특화 교육 제공으로 관광전문 인력 양성



세종 관광 S-서포터즈

● 모집 대상

충청권 소재 대학 재(휴)학생 및 시민 (총 20명 모집 예정)

● 활동 기간

2022. 06 ~ 11(약 6개월)

● 프로젝트 주제

- 1) 지역특화 : 세종의 지역 특성을 살리는 관광
- 2) 디지털관광 : 관광과 디지털 기술을 결합한 관광 콘텐츠
- 3) 친환경관광 : 지역 환경보존을 위한 친환경 녹색 관광 콘텐츠

● 주요활동

- 1) 매월 주제에 맞는 홍보 콘텐츠(카드뉴스 등) 제작 및 SNS 포스팅
- 2) 주제별 영상 촬영물 제작
- 3) 전문가 특강 2회 및 팸투어 1회 참여



세종 관광 S-서포터즈

● 활동비 지원

활동비 지원

- 1) 월 활동비 20만원 지급(총 120만원)
- 2) 영상 제작비 20만원 별도 지원(10월)

공간 지원

- 1) 디지털 메이커스 공간 지원
* 블루스크린, 카메라, 조명 등 촬영시설 구비
- 2) 세종관광비즈니스 센터 회의실 사용 지원

● 시상 계획

- 1) 대상팀은 세종특별자치시장상 수여 예정
- 2) (대상 1팀, 최우수상 1팀, 우수상 1팀) 총 상금 200만원 규모
- 3) (개인 우수 활동자 3인) 총 상금 100만원 규모
- 4) 대전관광공사장 명의 수료증 발급

대전세종 로컬 크리에이터 양성

● 모집 대상

대전 세종 내 지역 콘텐츠 제작에 흥미를 가진 대학생 및 일반인(40명 이내)

● 사업 개요

관광 크리에이터 양성 교육 과정 진행

→ 참여 교육생 대상 콘텐츠 공모전 개최(우수 콘텐츠 상금 제공)

● 교육 절차

콘텐츠별 지원자 접수

로컬 푸드, 지역가치, 지역기반
제조, 거점브랜드, 지역특화관광

콘텐츠 양성 교육

- 전문가 초빙(10회 교육)
- 초급, 실전, 스마트폰활용
과정 운영

콘텐츠 평가 및 시상

- 우수 콘텐츠에 대해 상금 지원



대전세종 로컬 크리에이터 양성

● 교육프로그램(안)

과정	초급반	실전반	스마트폰 크리에이터반
교육	<ul style="list-style-type: none"> 초보·예비 크리에이터대상 기초이론 및 실전 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 활동 크리에이터대상 채널 고도화 및 수익화 모델 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰과 영상 편집 앱(App)만을 활용한 콘텐츠 제작 교육
초급반·실전반 수강생에게 멘토를 배정하여 멘토링 진행			

● 지원혜택

- 1) 미디어랩 촬영장비 대여(DSLR Camera 3대, 짐벌 등)
- 2) 영상 콘텐츠 편집 자문
- 3) 디자인 및 홍보 콘텐츠 레퍼런스 자료 공유
- 4) 우수 콘텐츠 각 3점 선정, 상금 제공(10,000~5,000천원)



03. 사업 추진일정

3. 사업 추진일정

2022. 2
사업계획 수립
KTO·대전시·세종시 논의



2022. 1~12

기업 입주 지원 및
공유오피스 홍보
센터 사업 홍보



2022. 4~11

관광창업기반 조성사업
- 산학연계 관광일자리 지원
- 관광인재아카데미 운영
- 세종 S 서포터즈 운영
- 관광업계 컨설팅 추진



2022. 4~11

관광기업 역량강화 지원
- 판로개척, 로컬크리에이터 양성
- 관광업계간 협업사업 활성화
- 인트라바운드관광콘텐츠 발굴



2022. 4~11

관광기업 발굴 및 육성
- 관광 창업 활성화
- 스타트업 발굴 및 지원
- 스타기업 선정 및 스케일업
- 관광업계 교류 활성화



2022. 12

사업결과 보고 및 정산
차년도 계획 수립



Thank You !